

ariana



musée suisse
de la céramique
et du verre
genève

schweizerisches
museum für
keramik und glas
genf

swiss museum
for ceramics
and glass
geneva

Deutsch / Italiano

TASSES!

18.06.21
—31.07.22

REGARDS DE
LIONEL LATHAM

Un musée
Ville de Genève

www.musee-ariana.ch



VILLE DE
GENÈVE

Inhaltsverzeichnis / Indice dei contenuti

Einleitung	4
Introduzione	5
Eine Geschichte der Tassen	6
La tazza e la sua storia	7
Interview mit Lionel Latham	8
Intervista a Lionel Latham	11

Einleitung

Gebrauchsgegenstand, Sammelobjekt und Zeitzeuge; an der Tasse liess sich schon immer der stilistische und dekorative Geschmack der jeweiligen Epoche ablesen. Nachdem die Tasse über Generationen von Handwerkern und Industriellen in alle möglichen Formen gebracht wurde, ist sie im Laufe der Zeit auch zu einem Ausdruckmedium für Designer und Künstlerinnen geworden. Egal ob mit oder ohne Verzierungen, die Tasse besticht durch ihre eleganten Linien und überrascht bei bestimmten Modellen durch ungewöhnliche Formen. Da kann der Genuss für die Augen den für die Geschmacksknospen auch mal übersteigen.

Lionel Latham, seit vierzig Jahren in Genf als Galerist tätig, wirft einen persönlichen und sachkundigen Blick auf die Geschichte des kleinen Alltagsgefässes – und seiner treuen Untertasse – von den 1900er Jahren bis heute. Die Kreationen der Manufaktur in Langenthal (CH) und die der grossen nationalen und internationalen Ausstellungen dienen den Besucherinnen und Besuchern als roter Faden für die zwölf Vitrinen der Ausstellung, die jeweils ein anderes Jahrzehnt behandeln.

Anhand von 101 ausgestellten Tassen – darunter 28 aus der privaten Sammlung von Lionel Latham – entdecken Sie einen Ausschnitt aus der Sammlung des Musée Ariana. Diese enthält... über 2000 Tassen!

Also... Nehmen Sie noch eine Tasse?



Tassen und Untertassen «Wonderful World», Manufaktur Villeroy & Boch, Mettlach (Deutschland) und Luxemburg, gegen 2005, Porzellan, polychromes Aufglasurdekor / Schenkung Csaba Gaspar, 2007 – Inv. AR 2007-39-10 bis AR 2007-39-12

Tazze e piattini „Wonderful World“, manifattura Villeroy & Boch, Mettlach (Germania) e Lussemburgo, 2005 ca, porcellana, smalti policromi/ Dono di Csaba Gaspar, 2007 – Inv. AR 2007-39-10 a AR 2007-39-12

Introduzione

Oggetto di uso quotidiano, da collezione o di valore storico, la tazzina ha sempre accompagnato l'evoluzione dei gusti, sia sul piano stilistico che su quello decorativo. Declinata in tutte le forme da molte generazioni di artigiani e industriali, con il passare del tempo è anche diventata un canale espressivo per i designer e gli artisti. Con o senza motivi decorativi, la tazzina seduce grazie alle sue linee eleganti o, nel caso di alcuni modelli, sorprende per il suo aspetto balzano: quando il piacere degli occhi trascende quello del palato...

Lionel Latham, gallerista attivo a Ginevra da quarant'anni, condivide il suo punto di vista, personale e competente, sulla storia di questo piccolo recipiente e del suo inseparabile piattino, dai primi anni del Novecento a oggi. Le creazioni della manifattura di Langenthal (CH) e quelle legate alle grandi esposizioni, nazionali o internazionali, fungono da fil rouge per le visitatrici e i visitatori di questa mostra allestita in dodici vetrine, ognuna dedicata a un decennio diverso.

Delle 101 tazzine esposte, 28 appartengono alla collezione privata di Lionel Latham, mentre le altre vi faranno scoprire una piccola parte delle collezioni del Musée Ariana, che ne possiede... più di 2000!

I signori ne gradiscono ancora una tazza?

Eine Geschichte der Tassen

Parallel zum Aufblühen des internationalen Handels im Lauf des 16. und 17. Jahrhunderts verbreitet sich auch der Konsum von exotischen Getränken (Kaffee, Tee, Kakao) in der europäischen Aristokratie. Ursprünglich wird Tee aus Fernost, Kakao aus Amerika und Kaffee aus dem Orient importiert. Zum Zubereiten und Servieren der neuartigen Getränke entwickeln sich auch neue Utensilien – Teekannen, Kaffeekannen, Schalen etc. Dieses spezialisierte Geschirr wird jedoch bis zur zweiten Hälfte des 17. Jahrhunderts vor allem importiert. Erst als gegen 1710 das Geheimnis der Porzellanherstellung auf dem alten Kontinent gelüftet wird, ändert sich diese Dynamik. Die europäischen Manufakturen beginnen nicht nur die Formen und Dekore aus Fernost zu imitieren, sie entwickeln auch eigenes Geschirr, in dem diese aussergewöhnlichen Getränke genossen werden können.

Während Tee in China aus einer einfachen Schale oder gar aus einem Becher getrunken wird, wird im Westen ein neuartiges Gefäss entwickelt: die Tasse. Sie ist für exotische Getränke, die allesamt heiss serviert werden, besonders gut geeignet. Dank Henkel und Untertasse kann man das Gefäss bewegen, ohne sich die Finger

zu verbrennen. Man kann die kochend heisse Flüssigkeit übrigens auch von der Tasse auf die Untertasse giessen und anschliessend daraus trinken.¹

Im 18. Jahrhundert entwickeln sich die Formen von Tee-, Kaffee- und Kakaotassen weiter; die Modelle beginnen, sich voneinander zu unterscheiden, und sollen damit auch den Anstandsregeln entsprechen. So wird jedes Getränk im dafür vorgesehenen Gefäss serviert, auch wenn einige davon doch austauschbar bleiben. So heisst es etwa: «Tasse nennt man ein Gefäss, aus dem man Kaffee, Kakao oder Tee trinkt. Normalerweise sind sie aus Porzellan, Kakaotassen sind grösser und höher als die anderen»²

Dass auch heutzutage in Restaurants und Kaffeehäusern jedes Getränk in der entsprechenden Tasse serviert wird, ist ein Erbe dieser Zeit. Aber während im 19. und 20. Jahrhundert das Bürgertum und vornehme Haushalte diese Traditionen weiter hochhielten, bleibt unklar, was die Generationen der Globalisierung im dritten Jahrtausend daraus machen werden.

Welche Zukunft erwartet die Tasse und ihre treue Untertasse?

1 *Thé, café ou chocolat? Les boissons exotiques à Paris au XVIII^e siècle*, Musée Cognacq-Jay, 27 mai – 27 septembre 2015, Paris, 2015.

2 «On appelle tasse un vase dans quoi on prend le café, le chocolat & le thé. Elles sont ordinairement de porcelaine, mais celles à chocolat sont plus grandes et plus hautes», (Joseph Gilliers, *Le Cannaméliste français ou Nouvelle instruction à l'usage de ceux qui désirent d'apprendre l'office*, Nancy, J.-B.-H. Leclerc, 1768, p. 230).

La tazza e la sua storia

Il consumo di bevande esotiche quali caffè, tè e cioccolata si diffonde presso l'aristocrazia europea nel corso del XVI e XVII secolo, in corrispondenza con lo sviluppo degli scambi commerciali internazionali. In origine, il tè veniva importato dall'Estremo Oriente, la cioccolata dall'America e il caffè dall'Oriente. Per poter preparare e servire queste bevande, fanno la loro comparsa numerosi nuovi utensili: teiere, caffettiere, ciotole ecc. Fino alla seconda metà del XVII secolo, questo vasellame viene soprattutto importato. Intorno al 1710, la scoperta del segreto della porcellana nel vecchio continente cambia la situazione. I produttori europei, che all'inizio imitano le forme e le decorazioni dei modelli dell'Estremo Oriente, cominciano in seguito a creare anche il proprio vasellame originale destinato alla degustazione di queste insolite bevande.

Mentre in Cina il tè viene bevuto in semplici ciotole, o anche in bicchieri, in Occidente si sviluppa un recipiente inedito: la tazza. La sua particolarità è quella di essere dotata di manico e accompagnata da un piattino. È particolarmente adatta al consumo delle bevande esotiche, che vanno servite calde. Il manico e il piattino permettono di

maneggiare il recipiente senza scottarsi le dita. È inoltre possibile versare il liquido bollente dalla tazza al piattino e berlo direttamente da lì.¹

Nel XVIII secolo cambia la forma delle tazze da tè, caffè e cioccolato; i modelli iniziano a differenziarsi gli uni dagli altri, così da rispettare le regole del galateo. Ogni bevanda viene così preparata e servita in pezzi di vasellame specifici, anche se va detto che alcuni rimangono intercambiabili. Tra tali oggetti particolari «si definisce tazza, un recipiente in cui si prende il caffè, la cioccolata o il tè. Sono di regola in porcellana, ma quelle per la cioccolata sono più grandi e più alte».²

Eredi e testimoni di quest'epoca, ristoratori e caffettieri servono ancora oggi ognuna di queste bevande in tazze specifiche. Se però durante il XIX e il XX secolo la borghesia e le buone massaie hanno mantenuto vive le tradizioni, cosa succederà in questo terzo millennio, con le generazioni nate dalla globalizzazione?

Che fine faranno nelle nostre case le tazze e i loro fedeli piattini?

1 *Thé, café ou chocolat? Les boissons exotiques à Paris au XVIII^e siècle*, Musée Cognacq-Jay, 27 mai – 27 septembre 2015, Paris, 2015.

2 «On appelle tasse un vase dans quoi on prend le café, le chocolat & le thé. Elles sont ordinairement de porcelaine, mais celles à chocolat sont plus grandes et plus hautes», (Joseph Gilliers, *Le Cannaméliste français ou Nouvelle instruction à l'usage de ceux qui désirent d'apprendre l'office*, Nancy, J.-B.-H. Leclerc, 1768, p. 230).

Interview mit Lionel Latham



Link zum Videointerview
Link al video dell'intervista

Lionel Latham wird 1949 in Paris geboren, anschliessend zieht seine Familie nach Biel. Nachdem er seine Matura in einem Internat abgeschlossen hat, lässt er sich im Herbst 1969 in Genf nieder. Neben Vorlesungen an der Universität, die er ohne wirkliche Begeisterung erst an der geografischen und anschliessend an der geisteswissenschaftlichen Fakultät besucht, entdeckt er die Freiheit des Flohmarktes von Plainpalais. Dort erlebt er, wie sich Handel und Geschichte vermischen können. Er beschliesst kurzerhand ohne jegliche Ausbildung in Kunstgeschichte, Buchhaltung oder Recht, Antiquitätenhändler zu werden. Mitte der 70er Jahre beginnt er seine Tätigkeit auf dem Markt von Plainpalais, verbessert nach und nach seine Kenntnisse auf dem Gebiet und eröffnet 1981 sein erstes Geschäft im Pâquis-Viertel. Einige weitere Standorte folgen, bis er sich schliesslich an der rue de la Corratiere niederlässt.

Lionel Latham ist spezialisiert auf das Kunstgewerbe des 20. Jahrhunderts. Er ist Autodidakt und unterhält eine umfangreiche Sammlung an Büchern über das westliche Kunstgewerbe vom Ende des 19. Jahrhunderts bis heute. Daneben hat er zahlreiche Kunstaussstellungen in seinen Galerien organisiert (bis heute über 50), oft zu ganz neuartigen Themen. Die erste Ausstellung fand 1982 statt und widmete sich dem Werk des Schweizer Keramikers Paul Bonifas (1893-1967).

Kommt Ihre Begeisterung für die Kunst und das Kunstgewerbe aus Ihrer Familie?

Überhaupt nicht. In meiner Familie gibt es kein veranlagtes Interesse für die Kunst, von einem allgemeinen Interesse an Musik einmal abgesehen. Niemand interessierte sich für Antiquitäten

im Allgemeinen. Meine Mutter ging ab und zu in ein Antiquariat, da habe ich sie wohl ein oder zweimal begleitet. Meine Familie hatte einen – ziemlich bürgerlichen und konventionellen – Geschmack für Möbel und alte Nippfiguren, den ich langweilig fand. Ich kenne die französischen Stile, aber von einigen Ausnahmen abgesehen, interessiert mich das gar nicht.

Meine Berufung fand ich in Genf, auf dem Flohmarkt von Plainpalais. Dort gab es eine grosse Freiheit, einen sehr informellen und menschlichen Umgang. Schon Ende der 70er Jahre wusste ich, dass ich eines Tages ein eigenes Geschäft wollte, indem ich Objekte, die mir gefielen, ausstellen konnte.

Wie kam es, dass sie sich auf das Kunstgewerbe des 20. Jahrhunderts spezialisierten?

Ich entwickelte ziemlich schnell eine Vorliebe für den Stil der 30er Jahre und für Art déco. Und darüber hinaus war ich auch neugierig zu entdecken, was es vorher gab: die 20er Jahre, der Jugendstil und alles darum herum, auch die Geschichte. Daneben interessierte ich mich bereits sehr für die 50er und 60er Jahre mit ihrem grossen Kreationswillen. Mit der Zeit beschäftigte ich mich mit dem ganzen 20. Jahrhundert, auch wenn ich die erste Hälfte des Jahrhunderts bevorzuge. Das liegt daran, dass nach dem zweiten Weltkrieg alles sehr international wird. Man findet in allen europäischen Städten die gleichen Objekte, während vor dem Krieg noch jedes Land seine Eigenheiten hatte. Darüber hinaus habe ich auch den Eindruck, dass die Manufakturen um 1900 – und noch mehr in den 20er und 30er Jahren – sehr aufwändige Objekte produzierten. Je weiter die Zeit voranschreitet, desto stärker wird die Produktion

vereinfacht: Effizienzsteigerung in der Produktion und Kostenreduktion werden essenziell. 1900 gehörte das nicht zu den Hauptsorgen. Ich finde es schwieriger, für die zeitgenössische Produktion einen objektiven Blick zu entwickeln, da man zu wenig Abstand hat.

Was war Ihr erster Kauf auf dem Flohmarkt von Plainpalais und was ist aus diesem Objekt geworden?

Daran kann ich mich leider überhaupt nicht erinnern! Ich vermute, dass es eine verchromte Metalldose war (in meinen Anfängen legte ich davon eine kleine Sammlung an, die ich anschliessend aber nach und nach wieder verkaufte). Ich erinnere mich hingegen sehr gut an das erste Objekt, das ich auf dem Flohmarkt verkauft habe: einen Jugendstil-Taschenleerer aus Kupfer. Dieser stammte sehr wahrscheinlich von der WMF, Württembergische Metallwarenfabrik AG, die ich damals noch nicht kannte. Ich weiss sogar noch, wem ich den Taschenleerer verkauft habe.

Sie sind sowohl Kunsthändler als auch -sammler?

Ja, ich bin Sammler, weil ich Objekte sehr schätze. Ich finde es toll, dass man sie in die Hand nehmen und berühren kann. Objekte und Skulpturen interessieren mich mehr als die Malerei, die mir abstrakter erscheint. Schon nur das Berühren eines Objekts erlaubt uns, etwas über seine Dichte, die Dicke seiner Wände usw. zu erfahren. Mit der Hand – und mit den Augen – kann man sehr viel wahrnehmen. Skulpturen oder Objekte, die höher als ein Meter sind, finde ich fantastisch. Aber davon kann ich nicht viele bei mir aufbewahren. Ich beschränke mich fortan auf Objekte, die nicht allzu gross sind, solche, die man in die Hand nehmen kann.

Mein Problem ist, dass ich nicht die Mittel habe, um alle Objekte zu behalten. In diesem Beruf muss man immer in der Lage sein, etwas einzu-

kaufen. So habe ich Objekte verkauft im Wissen, dass mir das ermöglicht, wieder neue zu kaufen.

Sie sind Autodidakt. Wie wurde aus Ihnen ein Experte für das Kunstgewerbe?

Eigentlich macht meine Bibliothek – und die damit verbundene Dokumentation – den wichtigsten Teil meiner Sammlung aus. Wenn ich ein Objekt anschaffe, will ich immer etwas mehr darüber erfahren, bevor ich es weiterverkaufe. Ich habe viele Objekte, die darauf warten, dass weitere dazu kommen, damit ich eine Gruppe bilden kann. Eines Tages kann ich sie dann stolz präsentieren, weil ich genügend andere gefunden haben, die dazu passen. Wenn man ein Stück zu schnell weiterverkauft, dann versteht man es möglicherweise noch zu wenig. Etwas über Objekte zu erfahren, die man nicht kennt, ist ein spannender Teil meines Berufs. Bei gewissen Objekten ist das einfach, zum Beispiel für Silberwaren; die haben meist ein Silberstempel. Bei anderen ist es schwieriger.

Alle Sammlungen, die ich anlege, werden möglicherweise eines Tages verkauft. Ausser meine Bücher! Davon kaufe ich jede Woche neue.

Wie kam es zu der gemeinsamen Ausstellung mit dem Musée Ariana?

Schon in den 90er Jahren wollte ich eine Ausstellung über Tassen machen. Ich legte Objekte zur Seite, aber ich hatte leider nie genug, um sie auch auszustellen. Als ich vom Musée Ariana eine Carte Blanche bekam, sagte ich mir: «Da war doch was». So habe ich die beiden Sammlungen verbunden – meine private und die des Museums –, um daraus die bedeutendsten Objekte zu zeigen, als Zeugen von neuen Ansätzen oder Träger einer Geschichte des Kunstgewerbes.

Die Tasse interessiert mich, weil es sich um einen alltäglichen Gebrauchsgegenstand handelt, ein Objekt für Normalbürgerinnen und -bürger. Das Gegenteil eines elitären Objekts.

Dieses Verfügbare und Gewöhnliche – ganz im positiven Sinne – finde ich faszinierend.

Diese Ausstellung präsentiert verschiedene Perioden und illustriert entsprechende Entwicklungen. Es gibt Jahrzehnte, die aus historischen Gründen viel produktiver sind als andere, solche, die deutlich ärmer sind. Das ist unvermeidlich. Aber auch das ist interessant.

Gibt es einen roten Faden in dieser Ausstellung?

Es gibt zwei. Einerseits die Porzellanfabrik Langenthal AG, eine Schweizer Manufaktur, die Anfang des 20. Jahrhunderts (1906) gegründet wird. Diese ist in fast allen Vitrinen anzutreffen, bis die Produktion Ende der 90er Jahre nach Tschechien ausgelagert wird. Da es 2012 im Musée Ariana eine Ausstellung zu dieser Manufaktur gab, findet man eine grosse Auswahl an Objekten im Depot. Andererseits sind da die grossen Ausstellungen – Weltausstellungen und Landesausstellungen –, die alle zurückgehen auf die erste Weltausstellung von Crystal Palace in London von 1851. In der Folge verbreitet sich das Konzept solcher Ausstellungen schnell weiter mit dem Ziel, die Kunst und die Industrie in den jeweiligen Ländern zu bewerben; so werden diese Ausstellungen eine regelrechte Triebkraft für das kreative Schaffen. Erst dachte ich, die Weltausstellung von Paris im Jahr 1900 würde der Ausstellung als Ausgangspunkt dienen. Aber als ich im Depot des Museums stöberte, stiess ich auf eine Tasse, die auf die für Genf sehr wichtigen Landesausstellung von 1896 zurückgeführt werden konnte.

Rund zwanzig Objekte in der Ausstellung stammen aus Ihrer privaten Sammlung. Haben Sie ein Lieblingsstück?

Etwas finde ich sehr amüsant. Ich stelle zwei Metalltassen aus – eine aus den 20er, die andere aus 2000er Jahren; und das im Museum für Keramik und Glas! Als Externer kann ich mir das erlauben.

Fehlt etwas in der Ausstellung?

Es gibt zwei oder drei Tassen, die ich nicht auf-treiben konnte. Zum Beispiel ein symbolträchtiges Schweizer Stück von 1936, das ich sehr gerne gezeigt hätte: die Pelztasse von Meret Oppenheim (1913-1985). Die ist der Wahnsinn! Die Tasse, die Untertasse und der Löffel sind komplett mit Pelz überzogen, das hat etwas Surreales und Traumhaftes und es ist der Gipfel des wirklich vollkommen unbrauchbaren Objekts. Aber Sammlungsobjekte benützt man ohnehin nur selten.

Welche Tasse benützen Sie denn täglich zu Hause?

Aus Bequemlichkeit benütze ich eine *mug*. Sie ist weiss und hat ein gedrucktes Dekor, das schwarze Stühle zeigt. Es stammt vom britischen Architekten und Designer Charles Rennie Mackintosh (1868-1928). Das ist meine Alltags-tasse. Wenn ich Gäste habe, ist das natürlich anders. Dann benütze ich Langenthal-Tassen. Aber wenn ich alleine bin, begleitet mich diese Tasse den ganzen Tag. Wenn man viel zu tun hat, ist das einfach sehr praktisch. Auch wenn sie hässlich ist.

Intervista a Lionel Latham

Lionel Latham nasce a Parigi nel 1949, dopodiché la famiglia si trasferisce a Bienne. Conseguita la maturità federale in collegio, nel 1969 arriva a Ginevra. I corsi universitari, nelle facoltà di geografia e di lettere, in realtà lo interessano molto meno rispetto alla libertà di girovagare tra le bancarelle del mercato delle pulci di Plainpalais. Scopre così una passione per il commercio e per la storia. Pur non avendo alcuna formazione in storia dell'arte, contabilità o diritto, decide allora di dedicarsi alla compravendita di antichità. A metà degli anni Settanta, comincia la sua attività di rigattiere a Plainpalais e così, col tempo, accumula un prezioso bagaglio di conoscenze. Nel 1981 apre la sua prima bottega nel quartiere di Pâquis, alla quale ne succederanno altre, fino a quella attuale in Rue de la Corratierie.

Lionel Latham si è specializzato nelle arti decorative del XX secolo. Autodidatta, ha raccolto un'importante collezione di libri sulle arti decorative in Occidente tra la fine del XIX secolo e i giorni nostri. Parallelamente, nelle sue gallerie ha organizzato oltre cinquanta (!) mostre, spesso incentrate su temi fuori dal comune. La prima, nel 1982, era dedicata alle creazioni del ceramista svizzero Paul Bonifas (1893-1967).

La sua passione per le belle arti e le arti decorative si inserisce in una tradizione di famiglia?

Niente affatto. Nella mia famiglia nessuno è mai stato particolarmente interessato all'arte, anche se tutti apprezziamo la musica. Più in generale, nessuno ha mai mostrato un grande interesse per le antichità. Al massimo mia madre, che ogni tanto andava per antiquari e qualche volta l'ho accompagnata. Ma in questi luoghi regnava un gusto, a mio avviso molto borghese e convenzio-

nale, per il mobilio e i soprammobili antichi. Mi annoiavano. So riconoscere gli stili francesi, ma sono cose che non mi attirano, a meno che non si tratti di pezzi d'eccezione.

La mia vocazione è nata a Ginevra, al mercato delle pulci di Plainpalais. Lì sentivo una libertà, c'era qualcosa di spontaneo e di molto umano. Dalla fine degli anni Settanta mi immaginavo già la mia futura bottega, dove esporre gli oggetti che piacevano a me.

Come ha fatto a specializzarsi nelle arti decorative del XX secolo?

Ho scoperto presto di avere una predilezione per gli anni Trenta e lo stile Art déco. Siccome sono un tipo curioso, mi sono in seguito interessato all'epoca precedente: gli anni Venti, poi all'Art nouveau e a tutto quello che vi ruotava attorno. Anche la storia. Al contempo apprezzavo già anche gli anni Cinquanta e Sessanta con il loro slancio creativo. Con il passare del tempo il mio interesse si è esteso a tutto il Novecento, benché in fondo conservi una certa preferenza per la prima metà del secolo. La grande differenza è che dopo la Seconda guerra mondiale tutto è diventato molto internazionale. Si trovano gli stessi oggetti in tutte le città europee. Prima, invece, ogni paese aveva la sua specificità. Ho anche l'impressione che nel 1900, come pure nei primi due o tre decenni del secolo, le manufatti creassero pezzi estremamente elaborati. Poi, via via, la produzione è andata semplificandosi: la facilità di esecuzione e la limitazione dei costi sono diventati criteri fondamentali. All'inizio del Novecento non ci si preoccupava molto di questi aspetti. Per quanto riguarda l'epoca contemporanea, trovo sia più difficile avere uno sguardo obiettivo. Manca la dovuta distanza.

Qual è stato il suo primissimo acquisto al mercato delle pulci di Plainpalais? E che fine ha fatto?

Non me lo ricordo! Sarà stata una scatoletta di metallo cromato. All'inizio ne avevo una piccola collezione, che è poi andata disperdendosi, sempre al mercato delle pulci. Però mi ricordo molto bene del primo oggetto che ho venduto: un portaoggetti Art nouveau di rame, molto probabilmente della tedesca *Württembergische Metallwarenfabrik AG* (WMF), azienda che a quei tempi nemmeno conoscevo. E ricordo ancora persino a chi l'ho venduto!

Lei è al contempo collezionista e commerciante di oggetti d'arte?

Sì. Sono collezionista perché amo gli oggetti. Mi piace ciò che si può prendere in mano, toccare. Mi interessano più gli oggetti e la scultura che la pittura, che per me rimane qualcosa di più astratto. Basta un contatto fisico con gli oggetti per sentirne la consistenza, lo spessore delle pareti eccetera. Già solo attraverso il tatto si può scoprire molto... e poi c'è l'occhio! Gli oggetti di grandi dimensioni, quelli oltre il metro di altezza, per me sono splendidi. Ma non posso tenerne in casa molti. Per questo mi limito a oggetti non troppo voluminosi, quelli che ci stanno nel palmo di una mano.

Il problema è che non ho mai avuto i mezzi necessari per tenere le cose. È un mestiere in cui bisogna poter comprare tutto il tempo. Ho quindi dovuto rivendere dei pezzi consolandomi pensando al fatto che ne avrei acquistati altri.

Come ha fatto da autodidatta a diventare un esperto di arti decorative?

La mia biblioteca, con tutta la ricchezza documentale che rappresenta, è la mia collezione più importante. Quando mi ritrovo tra le mani un nuovo oggetto, ho sempre voglia di informarmi al suo riguardo prima che passi al prossimo proprietario. Possiedo molti oggetti «in attesa», che

cerco di unire ad altri per formare dei gruppi. Poi arriva il giorno in cui mi sento pronto a esporli, perché sono riuscito a costituire degli insiemi. Se si vende troppo in fretta, si rischia di non capire fino in fondo il pezzo. Quello che è interessante nel mio mestiere è fare parlare gli oggetti che non si conoscono. In alcuni casi, come per l'argenteria, è più facile, perché c'è un marchio, in altri può essere invece abbastanza complicato.

Quasi tutte le collezioni che creo prima o poi potrebbero finire in vendita. Tranne i miei libri! Ne compro tutte le settimane.

Com'è nato questo progetto con il Musée Ariana?

Avevo già pensato a una mostra di tazze negli anni Novanta. Avevo conservato alcuni esemplari, ma non abbastanza perché potessi presentarli adeguatamente. Quando l'Ariana mi ha dato carta bianca, mi sono detto: «è un piccolo sogno che ho nel cassetto da tempo». Ho quindi cercato nelle due collezioni, quella privata e quella istituzionale, allo scopo di trovare dei modelli significativi che testimoniassero le innovazioni e la storia delle arti decorative.

L'argomento mi interessa, perché le tazze sono oggetti di uso quotidiano, si trovano nelle case di chiunque in tutto il mondo. Sono l'opposto di un oggetto d'élite. Questo lato accessibile e popolare, in senso positivo, mi affascina.

È una mostra che permette di presentare vari periodi e di evidenziare le evoluzioni. Ci sono stati decenni più produttivi di altri, per ragioni storiche. È inevitabile. Ma è interessante rendersi conto anche di questi aspetti.

C'è un fil rouge che attraversa l'esposizione?

Ce ne sono due. Il primo riguarda una manifattura svizzera che aprì i battenti all'inizio del secolo, nel 1906. È la fabbrica di porcellana di Langenthal (*Porzellanfabrik Langenthal AG*), di cui sono esposti pezzi in quasi tutte le vetrine. Poi, alla fine degli anni Novanta la produzione è

stata spostata nella Repubblica Ceca. Siccome l'Ariana vi ha già dedicato una mostra nel 2012, il fondo Langenthal del museo è ben fornito. L'altro filo rosso è quello delle grandi esposizioni, universali o nazionali, la prima delle quali fu l'esposizione del Crystal Palace a Londra nel 1851. L'idea di queste esposizioni si diffuse in molti paesi. Erano un'occasione per promuovere le arti e l'industria della nazione ospitante e divennero un vero e proprio motore per la creatività. Avevo pensato di fare cominciare il nostro progetto con l'Esposizione universale di Parigi del 1900. Poi, rovistando nel fondo del museo, ho scoperto con grande soddisfazione una tazza risalente all'esposizione nazionale del 1896, un evento importante per la città di Ginevra.

Una ventina di pezzi vengono dalla sua collezione privata. Ce n'è uno a cui tiene particolarmente?

C'è una cosa divertente: ho portato due tazze di metallo – una degli anni Venti e una degli anni Duemila – qui al museo della ceramica e del vetro. Come esterno posso permettermelo.

E che cosa invece manca in questa mostra?

Ci sono due o tre tazzine che non ho trovato. Una è emblematica per la Svizzera, un pezzo del 1936 che sarebbe stato divertente esporre: la colazione in pelliccia di Meret Oppenheim (1913-1985). È un puro delirio: una tazza con piattino e cucchiaino, il tutto ricoperto di pelliccia! Con il suo aspetto surrealista e onirico, rappresenta l'apice dell'oggetto assolutamente inutilizzabile. Ma in fondo è molto raro che un oggetto da collezione venga usato.

E a casa sua che tipo di tazza usa?

Per comodità ne uso una del tipo mug. È bianca, ornata di un motivo di sedie nere dell'architetto e designer britannico Charles Rennie Mackintosh (1868-1928). È la mia tazza di tutti i giorni. Ma quando ho visite, no. Per quelle occasioni ho le mie tazzine di Langenthal. Per me soltanto, invece, uso il mug sin dal mattino. Mi accompagna ovunque! È un oggetto molto pratico per le persone attive, anche se è brutto.



Tassen und Untertassen, Manufaktur unbekannt, Deutschland?, gegen 1900, Porzellan, Gold / Manufaktur Saint Jean du Désert, Marseille (Frankreich), L. Berty?, 1921-1959, Steingut, polychromes Unterglasurdekor / Sammlung Lionel Latham

Tazze e piattini, manifattura incerta, Germania ?, 1900 ca., porcellana, oro/manifattura Saint Jean du Désert, Marsiglia (Francia) L. Berty ?, 1921-1959, terraglia, policromia sottosmalto / Collezione Lionel Latham



Tassen, Untertassen und Löffel, Marco de Gueltzl (1958-1992), 1975-1994, Porzellan und Messing, Email und Gold / Manufaktur Tognana porcellane, Monopoli (Italien), 1950-1980, Porzellan und Email, Gold / Manufaktur Alessi, Vorlage von Jean Nouvel (1945), Crusinallo (Italien), 2005, Rostfreier Stahl / Schenkung Yvette de Gueltzt, 1994 – Inv. AR 12732 / Sammlung Lionel Latham / Schenkung Csaba Gaspar, 2007 – Inv. AR 2007-242-1

Tazze, piattini e cucchiaini, Marco de Gueltzl (1958-1992), 1975-1994, porcellana e ottone, smalto e oro / manifattura Tognana porcellane, Monopoli (Italia), 1950-1980, porcellana e ottone, oro / manifattura Alessi, modello di Jean Nouvel (1945), Crusinallo (Italia), 2005, acciaio inossidabile / Dono di Yvette de Gueltzt, 1994 – Inv. AR 12732 / Collezione Lionel Latham / Dono di Csaba Gaspar, 2007 – Inv. AR 2007-242-1

Interviews von / Interviste di
Stanislas Anthonioz

Fotonachweise / Crediti fotografici
Nicolas Lieber
Musée Ariana, Genève

Visites commentées

Les dimanches :

20 juin 2021 à 16h

5 septembre 2021 à 15h
(en présence de Lionel Latham)

14 novembre 2021 à 15h

6 février, 3 avril et 12 juin 2022 à 15h

Visites thématiques

Tasses! en discussion avec les collections du Musée Ariana

Les dimanches à 15h :

La naissance d'une forme
17 octobre 2021

Du grain de café à la tasse
20 mars 2022

Programme de médiation disponible
sur musee-ariana.ch
et sous réserve de l'évolution sanitaire

Entrée libre

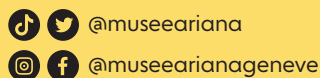
Accueil des publics

Du lundi au vendredi
T +41 22 418 54 54
adp-ariana@ville-ge.ch

Musée Ariana

Avenue de la Paix 10
1202 Genève
T +41 (0) 22 418 54 50
ariana@ville-ge.ch
www.musee-ariana.ch

Ouvert tous les jours de 10h à 18h,
fermé le lundi



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC