

Porcelaine de Herend

L'or blanc de Hongrie

MUSÉE ARIANA, GENÈVE | DU 13 NOVEMBRE 2008 AU 9 MARS 2009

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève, novembre 2008. – Vers 1839, Moritz Fischer entreprit de convertir une modeste faïencerie du village de Herend en une fabrique de porcelaine, la première digne de ce nom en Hongrie et l'une des dernières grandes manufactures classiques à voir le jour en Europe. Cette entreprise, créée à une époque où l'âge d'or de la porcelaine était largement révolu et dans une région que rien ne prédestinait à une telle activité, existe encore aujourd'hui. Elle est même la plus sérieuse concurrente de la mythique manufacture de Meissen sur le marché mondial de la porcelaine de luxe, où chaque décor, même le plus minimaliste, est encore et toujours peint à la main, exactement comme au XVIII^e siècle.

Mais l'exposition du Musée Ariana s'attache essentiellement à retracer l'histoire de Herend. L'histoire mouvementée d'une jeune entreprise qui allait bientôt se profiler comme l'un des porte-drapeaux industriels d'un pays en pleine mutation, en quête de modernisation. En effet, la manufacture apparut à un moment où la Hongrie – qui n'était alors qu'une grande province de l'empire habsbourgeois – abordait une longue et chaotique évolution qui la conduira, après l'émergence d'une nouvelle prise de conscience nationale, vers une plus grande autonomie avec l'instauration de la double monarchie austro-hongroise en 1867, en attendant le retour à l'indépendance.

Herend ne trouvera pas immédiatement son public : l'aristocratie hongroise se fournissait traditionnellement en porcelaines de Vienne, de Meissen ou de Chine. Jusqu'au jour où quelques grandes familles demandèrent à Fischer de produire des pièces de réassortiment pour compléter leurs anciens services. L'exercice consistant à imiter le plus fidèlement possible les chefs-d'œuvre du XVIII^e siècle – une sorte d'école du mimétisme – allait permettre à la nouvelle manufacture de se hisser vers les standards les plus élevés.

Moritz Fischer s'inspirera désormais des formes et décors des grandes manufactures historiques pour enrichir son propre assortiment et façonner l'image de marque de son entreprise. Il se situait ainsi aux avant-postes d'une nouvelle tendance qui était en train de se répandre en Europe : le courant de l'historicisme, qui prônait justement un retour aux styles du passé. L'éclectisme qui caractérise la production de Herend combine parfois les formules convenues d'un style international et des motifs proprement nationaux, illustrant ainsi les aspirations ambiguës des élites hongroises de l'époque, entre modernité cosmopolite et identité nationale.

Par la suite, des voix critiques reprocheront à Fischer et à ses successeurs leurs partis pris passésistes et leur manque d'audace dans l'innovation. Le fait est que, même après la disparition du fondateur et jusqu'à aujourd'hui, la clientèle de base de la manufacture restera indéfectiblement attachée aux aspects classiques de son répertoire, aux produits qui par leurs formes ou leurs décors évoquent le XVIII^e siècle européen, l'âge d'or de l'or blanc et l'âge d'or fantasmagique d'un certain art de vivre.

En 2008, la ligne classique du répertoire assure bon an mal an quelque 80% des ventes de Herend, le solde se répartissant à parts égales entre les nouveaux modèles créés par des artistes contemporains et les commandes spéciales.

L'exposition montre évidemment la composante historiciste de Herend, avec des copies étonnantes de modèles anciens, de Meissen, de Vienne, de Sèvres ou de Chine, qui constituent de véritables tours de force techniques et artistiques. Elle montre aussi comment l'approche historicisante a donné lieu à des créations parfaitement originales, quand Herend parvient à évoquer le passé tout en affirmant sa propre identité visuelle.

Une large place est réservée aux productions dérivées ou inspirées des porcelaines de Chine et du Japon. D'une manière générale, c'est assurément dans le registre oriental que Herend donnera le meilleur de sa créativité. Le genre, par sa connotation foncièrement exotique, se prêtait évidemment à toutes les fantaisies, voire à toutes les audaces. Il n'est pas étonnant de constater que la grande majorité des formes et décors créés dans cette veine à l'époque de Moritz Fischer figurent encore et toujours dans l'assortiment de la manufacture. Les chinoiseries de Herend forment un petit monde haut en couleurs, fourmillant d'inventions, voire de touches humoristiques.

À partir du tournant du XX^e siècle, Herend sera constamment tentée par la modernité en s'assurant la collaboration d'artistes contemporains, de l'Art nouveau jusqu'à nos jours, en passant par les œuvres de propagande du « réalisme socialiste ».

Dans les projets qu'ils ont réalisés pour la manufacture, des artistes contemporains comme Imre Schrammel, Márta Nagy ou Miklós Melocco ne manquent pas de souligner, à travers des citations amusées, l'éternel tiraillement d'une manufacture entre le goût de son public et sa propre volonté novatrice.

Commissaire de l'exposition : Roland Blaettler, conservateur

Secrétariat :

T +41(0)22 418 54 55

F +41(0)22 418 54 51

christine.azconegui@ville-ge.ch

Porcelaine de Herend

L'or blanc de Hongrie

MUSÉE ARIANA, GENÈVE | DU 13 NOVEMBRE 2008 AU 9 MARS 2009

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée Ariana

Avenue de la Paix 10 | 1202 Genève
T +41(0)22 418 54 50
F +41(0)22 418 54 51 | ariana@ville-ge.ch
<http://mah.ville-ge.ch>

Ouvert de 10 à 17 heures
Fermé le mardi

Vernissage le mercredi 12 novembre, dès 18 heures

Organisation de l'exposition

Directeur des Musées d'art et d'histoire : Cäsar Menz

Commissaire de l'exposition :
Roland Blaettler, conservateur du Musée Ariana
T +41(0)22 418 54 50 | roland.blaettler@ville-ge.ch

Médiation culturelle :
T +41(0)22 418 25 00
adp-mah@ville-ge.ch | [http:// mah.ville-ge.ch/publics](http://mah.ville-ge.ch/publics)

Service de presse : Catherine Terzaghi
T +41(0)22 418 26 54
F +41(0)22 418 26 01 | catherine.terzaghi@ville-ge.ch

Secrétariat : Christine Azconegui
T +41(0)22 418 54 55
F +41(0)22 418 54 51 | christine.azconegui@ville-ge.ch

Catalogue

La porcelaine de Herend - Herend Porcelain
Contributions de Gabriella Balla et Roland Blaettler
Format : 100 pages, 75 ill. couleur, version bilingue français-anglais
Édition : Musées d'art et d'histoire, Genève, 2008 - ISBN 978-2-8306-0242-5
Prix : CHF 45.- pendant la durée de l'exposition
En vente au Musée Ariana et à la librairie du Musée d'art et d'histoire
Vente par correspondance :
T +41(0)22 310 64 50 | F +41 (0)22 310 64 51 | info@librart.ch

Porcelaine de Herend

L'or blanc de Hongrie

MUSÉE ARIANA, GENÈVE | DU 13 NOVEMBRE 2008 AU 9 MARS 2009

RENDEZ-VOUS AU MUSÉE

Vernissage le mercredi 12 novembre, dès 18 heures

Visites publiques

Parcours de l'exposition en compagnie d'une historienne de l'art

Dimanches 16 novembre, 7 décembre 2008, 11 janvier, 1^{er} février et 1^{er} mars 2009, à 11 heures

Sans réservation, entrée payante sauf chaque premier dimanche du mois

Visites thématiques

Parcours commenté des collections permanentes

Dimanche 7 décembre, à 15 heures, *Herend et l'Orient : copie et interprétation*

Dimanche 1^{er} février, à 15 heures, *Herend ou l'art du mimétisme inspiré*

Dimanche 1^{er} mars, à 15 heures, *Anses et prises, quand les détails s'amuse*

Sans réservation, entrée libre

Visites sur réservation

Pour les groupes et les écoles, réservations au +41(0)22 418 25 00,

au plus tard 15 jours avant la date choisie

Tarif école : CHF 20.- par groupe, gratuit pour les écoles du canton de Genève

Réservations

Médiation culturelle

Du lundi au vendredi, de 9 à 11 heures

T +41(0)22 418 25 00

F +41(0)22 418 25 01

adp-mah@ville-ge.ch

<http://mah.ville-ge.ch/publics>

Porcelaine de Herend

L'or blanc de Hongrie

MUSÉE ARIANA, GENÈVE | DU 13 NOVEMBRE 2008 AU 9 MARS 2009

VISUELS POUR LA PRESSE

1 Miklós Melocco (1935)

Service à thé, 1999

Haut. théière : 17 cm

© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 25/12000



2 Assiette, vers 1870

Décor *O'Sullivan*

Diam. 21 cm

© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 66.218.1



3 Théière, années 1860

Décor *Empereur*

Haut. 15 cm

© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 66.630.1



- 4 **Vase**, vers 1880
Décor *Cubash*
Haut. 32 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 83.1163.1.1-2



- 5 **Vase**, 1862
Scène hongroise
Haut. 22 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 92.3.1



- 6 **Vase**, années 1880
Décor *Kyoto*
Haut. 60,5 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 63.59.1.1-2



- 7 **Imre Schrammel**
Étude, 1995/97
Haut. 26,5 cm, larg. 32 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 29/1/2001



- 8 **Chope à bière**, années 1880
Décor *Wales*
Haut. 30 cm, diam. 16 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 83.915.1.1-2



- 9 **Sucrier**, vers 1920
Décor *Siang jaune*
Haut. 14,5 cm, diam. 19,5 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 83.951.1.1-2



- 10 **Klára Weisz**
Écolier socialiste, 1955
Haut. 26 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 95.60.1



- 11 **Klára Weisz**
Écolière socialiste, 1955
Haut. 26 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 95.61.1



- 12 **Imre Schrammel**
Le Minotaure et son aimée, 1995/97
Haut. 26 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 28/1/2001



- 13 **Théière**, vers 1880
Décor *Gödöllő* (ou *Siang rouge*)
Haut. 15,5 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 66.351.17



- 14 **Quatre boîtes à thé sur présentoir**,
années 1860
Diam. 22,3 cm
© Coll. Musée des arts décoratifs, Budapest
IM, inv. 14839a-i



- 15 **Boîte et présentoir**, vers 1850
Décor *Gödöllő* (ou *Siang rouge*)
Haut. 12,8 cm
© Coll. Musée de la porcelaine de Herend
HPMA, inv. 93.7.1-3



- 16 **Manufacture et Musée de la porcelaine, Herend**, 2008
© Manufacture de porcelaine de Herend



- 17 **Moritz Fischer**, 1799-1880
© Coll. privée



- 18 **Exposition universelle de Paris**, 1851
© Manufacture de porcelaine de Herend



Porcelaine de Herend

L'or blanc de Hongrie

MUSÉE ARIANA, GENÈVE | DU 13 NOVEMBRE 2008 AU 9 MARS 2009

NOTE AUX JOURNALISTES

Madame, Monsieur,

En annexe au dossier de presse, le service de presse des Musées d'art et d'histoire vous remet, en prêt, des images sur CD-rom, qui sont libres de droits pour la durée de l'exposition.

Toute reproduction doit être accompagnée des mentions suivantes : nom du musée, auteurs(s), titre de l'œuvre et nom du photographe. Les autres indications (dimensions, techniques, datation, etc.) sont souhaitées mais non obligatoires. Vous trouverez ces éléments dans le document Word « Visuels&légendes » sur ce même CD-rom.

Dès la publication, nous vous saurions gré de bien vouloir :

⇒ retourner le CD-rom

⇒ transmettre un exemplaire de la publication au service de presse des Musées d'art et d'histoire.

Avec tous nos remerciements.

MUSÉES D'ART ET D'HISTOIRE
Service de presse
2, rue Charles-Galland
Case postale 3432
CH - 1211 Genève 3