



MUSÉES D'ART  
ET D'HISTOIRE  
DE GENÈVE

Visites sur réservation  
billetterie-mah.geneve.ch

# « L'EAU-FORTE EST À LA MODE »

1840-1910

CABINET D'ARTS GRAPHIQUES  
DU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE  
4 SEPTEMBRE - 13 DÉCEMBRE 2020



Un musée  
Ville de Genève

[www.mah-geneve.ch](http://www.mah-geneve.ch)



VILLE DE  
GENÈVE

### «L'EAU-FORTE EST À LA MODE», 1840–1910

«Décidément, l'eau-forte devient à la mode», constate Charles Baudelaire en avril 1862, en soulignant dans un article l'intérêt croissant pour ce médium spontané et direct. La discussion se généralise dans les milieux artistiques et intellectuels, et porte plus sur la fonction de la ligne, de l'espace ou de l'atmosphère, que sur des préoccupations thématiques. Considérée comme la forme artistique contemporaine et actuelle par excellence, l'eau-forte redéfinit ainsi les standards esthétiques de l'estampe et trouve de nouvelles modalités de production et de distribution.

Ce phénomène se répand très vite et génère des feuilles extraordinaires de James McNeill Whistler, Édouard Manet, Félix Bracquemond, Antonio Fontanesi, Edgar Degas, Charles Meryon, Johan Barthold Jongkind, James Ensor, Käthe Kollwitz ou Karl Stauffer-Bern.

### “ETCHING IS FASHIONABLE”, 1840–1910

«Clearly, etching is becoming fashionable» notes Charles Baudelaire in April 1862, highlighting in an article the growing interest in this spontaneous and direct medium. The discussion develops in artistic and intellectual circles and focuses more on the function of the line, space or atmosphere than on specific subject-matters. Considered as the contemporary and most up-to-date artistic form, etching thus redefines the aesthetic standards of printmaking and introduced new ways of production and distribution.

This phenomenon spreads very quickly, with exceptional works by James McNeill Whistler, Édouard Manet, Félix Bracquemond, Antonio Fontanesi, Edgar Degas, Charles Meryon, Johan Barthold Jongkind, James Ensor, Käthe Kollwitz or Karl Stauffer-Bern.

### «DIE RADIERUNG IST IN MODE», 1840–1910

«In der Tat, Radierung kommt in Mode», bemerkte Charles Baudelaire im April 1862 und betonte in einem Artikel das wachsende Interesse an diesem spontanen und direkten Medium. Die Debatte verallgemeinert sich in künstlerischen und intellektuellen Kreisen und konzentriert sich zunehmend auf die Funktion der Linie, des Raumes oder der Atmosphäre und nicht mehr auf thematische Schwerpunkte. Dabei etabliert sich die Radierung als die aktuelle und zeitgenössische Kunstform schlechthin, die neue ästhetischen Standards für die Druckgrafik definiert und neue Wege der Produktion und Verbreitung findet.

Dieses Phänomen verbreitete sich unter Künstlern sehr und führte zu aussergewöhnlichen Blättern von James McNeill Whistler, Édouard Manet, Félix Bracquemond, Antonio Fontanesi, Edgar Degas, Charles Meryon, Johan Barthold Jongkind, James Ensor, Käthe Kollwitz oder Karl Stauffer-Bern.

---

#### CABINET D'ARTS GRAPHIQUES DU MAH

Promenade du Pin 5  
CH - 1204 Genève

Ouvert de 11h à 18h  
Fermé le lundi  
Entrée: CHF 5.-/3.-  
Libre jusqu'à 18 ans et  
le 1<sup>er</sup> dimanche du mois

#### CATALOGUE

«L'eau-forte est à la mode».  
*Un renouveau technique et  
esthétique au XIX<sup>e</sup> siècle*  
Musée d'art et d'histoire,  
Genève, et Page d'arte,  
Tesserete, 2020  
160 pages, CHF 29.-  
En vente au CdAG

#### RÉSERVATIONS ET RENSEIGNEMENTS

adp-mah@ville-ge.ch

 mahgeneve  
 @mahgeneve  
 [blog.mahgeneve.ch](http://blog.mahgeneve.ch)  
 [mahgeneve](https://www.instagram.com/mahgeneve)  
[collections.geneve.ch/mah-mah-geneve.ch](https://collections.geneve.ch/mah-mah-geneve.ch)